

## 专业设计师制作的高质量定制视频广告 快速. 划算. 简便.

专业设计师可以在7天内将您的静态图片资源或TVC / 现有视频素材转换为高质量, 表现力强的视频广告。

[访问 Kaizen Ad](#)

### 定价与服务

按需订购定制的视频广告。

每个视频 800美元  
限时特价  
如果在2020年7月31日之前订购,  
则每个视频只需650美元

立即开始吧!

### Kaizen Ad特别之处

专门针对移动端设备进行优化的视频广告, 旨在提高在亚马逊上的表现



#### 广告创意提供商

Kaizen Ad已加入亚马逊服务提供商网络, 符合亚马逊实践要求并熟悉相关亚马逊广告政策。Kaizen Ad同时也是拥有最新的关于移动端, 创意广告视频优秀实践方面的知识。



#### 高质量的本地视频广告

Kaizen Ad全球设计师是将广告创意本地化到北美地区的专家, 并且他们了解本地市场的偏好。专业设计师会将您的图像或视频转换为可针对移动端设备进行优化的视频广告。接收为您的业务制作的定制品牌视频。不会使用模板!



#### 轻松简单的流程

在我们的平台上, 只需3个简单的步骤即可按需订购视频广告。通过选择视频格式, 广告发布的详细信息和现有素材来开始您的项目。就是这么简单。创意摘要内容提供中文, 服务则以英文形式提供; 同时, 我们也可以提供从普通话到英文的翻译选项, 但需要额外付费。

\*以上案例为卖家个案情况, 广告表现数据由卖家提供, 仅供参考。

\*\*请注意, 以上信息仅供参考。此页面上的信息由相应的公司提供, 您向此页面所列公司提供的任何信息以及其使用将受其公司条款和条件以及隐私声明的约束。如果您选择使用某一公司, 您将直接与该公司签订合同, 他们将根据您的指示提供服务。亚马逊不为任何公司或其服务做背书。任何定价信息都是近似值, 仅供参考; 公司可能会向您收取不同金额的费用以及任何适用的税费。



## Kaizen Ad 可以帮助改善广告视频的表现

Athletic Greens与Kaizen Ad合作，对亚马逊视频搜索广告进行创意测试

### 成功故事

Kaizen Ad专业设计师提供了全新的，针对移动端设备优化的，并且突出产品的视频。与之前表现最佳的视频相比，Athletic Greens的销售额增长了80%\*。

### 策略使用

为了将展示产品为主的视频模式与Athletic Green现有的视频模式（生活化视频广告）进行对比测试，Kaizen Ad的专业设计师使用现有的静态产品图片，制作了两套针对移动端设备进行优化的视频广告。

亚马逊非常适合那些关注产品本身质量的视频广告。广告最好能够着眼于产品所具有的独特卖点。我们要测试的假设是，针对产品拍摄的视频广告是否可以像现有生活化视频那样，让消费者产生兴趣。

### 视频版本1：问题

在视频广告的开头向观众提问。然后介绍产品以及它所拥有的独特卖点和好处。

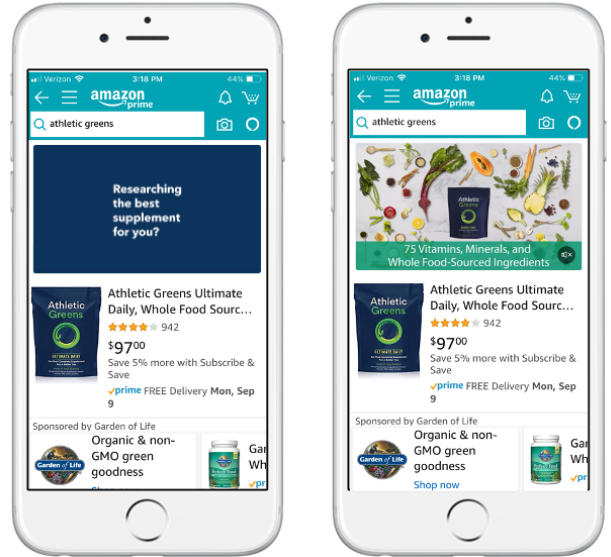
### 视频版本2：动画

视频广告通过独特卖点和图像动画来介绍产品。

### 结果

原本的广告系列因为具有更长的运行时间和产品的相关性，因此具有更高的ROAS（广告支出回报率）。但是在新视频运行了8周之后，新视频的观看次数和点击率均有所提高。在2周的归因窗口内，我们检查了6月中旬和7月中旬的结果。新视频播放了8周，显示出正向趋势，产生的ROAS可以同现有的相关度高的生活化视频广告相比。

- 与相关性更高的原本视频广告相比，这两个视频在6月份的单位销量最高\*。
- 尽管该频道的观看次数整体在不断减少，但在6月份每个视频的观看次数几乎相同\*。
- 视频版本2在销量上比6月份表现最好的原始视频高出80%\*。



\*以上案例为卖家个案情况，广告表现数据由卖家提供，仅供参考。

\*\*请注意，以上信息仅供参考。此页面上的信息由相应的公司提供，您向此页面所列公司提供的任何信息以及其使用将受其公司条款和条件以及隐私声明的约束。如果您选择使用某一公司，您将直接与该公司签订合同，他们将根据您的指示提供服务。亚马逊不为任何公司或其服务做背书。任何定价信息都是近似值，仅供您参考；公司可能会向您收取不同金额的费用以及任何适用的税费。



## Kaizen Ad 可以帮助改善广告视频的表现

### Naturelo 改善了在亚马逊上视频广告搜索的覆盖率和效果

#### 成功故事

Kaizen Ad优化工具使用很少的资源制作了高质量的动态图形视频。Kaizen Ad制作的两个视频版本均取得了该公司的广告活动中最高的点击率（CTR）和最低的每次点击费用（CPC）\*。

#### 商业目标

NATURELO Premium Supplements是一家全天然营养品制造商。它与Kaizen Ad合作，制作了表现出色的视频创意广告，使用了亚马逊最新的广告产品-视频搜索（ViS）（现在叫品牌推广视频Sponsored Brands Video）来发展业务。

“Kaizen Ad是获得如此出色结果的最佳选择。” -NATURELO首席执行官

#### 实施策略

Kaizen Ad专家视频设计师为NATURELO的骨骼强度植物钙复合营养品制作了高质量的产品特定视频。迄今为止，针对该单个ASIN进行测试的两种针对特定产品的不同版本效果均胜过其它所有NATURELO的广告系列，实现了最高的点击率（CTR）和最低的每次点击费用（CPC）。

#### 创意变化

Kaizen Ad设计了一个使用很少素材就可以制作的高质量动态图形视频，将他们的经验和培训应用到移动端适用的创意中，同时遵守亚马逊规定的视频搜索规范。

- 视频版本A的开头是广告的前几秒着重说明了营养品的好处（“使用植物中提取的钙来改善骨骼健康”）。
- 视频版本B的前几秒展示了产品差异化列表（基于植物，100%纯天然等）。

#### 结果

两种视频广告版本均带来了出色的结果，其点击率是所有NATURELO视频中最高的，且高于~3 % 基准。在投放这些广告3周后，这两个视频的点击率均保持最高，而每次点击费用则保持最低。

- + 38% 点击率\*
- -75% 每次点击费用\*

#### 亚马逊视频搜索优秀实践

品牌只有几秒钟的时间通过移动搜索结果中的视频与亚马逊客户建立直接联系。

Kaizen Ad设计师必须确保以下要点：

- 在广告的第一秒内突出展示产品和品牌
- 专注于为什么该产品有效 - 在这种情况下，对比测试产品好处与差异化信息
- 即使没有音频，也要确保视频所传递的消息清楚了
- 在头几秒钟内简单直接地传递信息



\*以上案例为卖家个案情况，广告表现数据由卖家提供，仅供参考。

\*\*请注意，以上信息仅供参考。此页面上的信息由相应的公司提供，您向此页面所列公司提供的任何信息以及其使用将受其公司条款和条件以及隐私声明的约束。如果您选择使用某一公司，您将直接与该公司签订合同，他们将根据您的指示提供服务。亚马逊不为任何公司或其服务做背书。任何定价信息都是近似值，仅供参考；公司可能会向您收取不同金额的费用以及任何适用的税费。